

斌視企業－視野守護者的新視界

適用課程

行銷管理、商業營運模式、績效評估

教學目標

1. 通路的建立
2. 促銷的改善
3. 教育訓練與績效考核

教材

趙海倫、黃玉枝、傅一帆、甘婕妤(2010)：斌視企業－視野守護者的新視界，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-10011-11。

請討論

1. 自有品牌成功應有哪些要件？
2. 企業行銷策略考慮的要件？
3. 公司轉型如何提昇管理績效？