

# 老樹根魔法木工坊—哈木將的創意經營

## 適用課程

創新管理、中小企業轉型課程、企業實務研討

## 教學目標

1. 使學生瞭解傳統產業在九零年代的瓶頸；並探討經濟部推動觀光工廠的形成背景。
2. 使學生瞭解江總五次的轉型的歷程，在紅海競爭下求生存之路，也為老樹根轉型打下技術與創意的紮實根基。
3. 使學生瞭解轉型觀光工廠，如何打造環境、產品、活動及服務的創意。另外，也讓學生角色扮演地討論，若我是江總，如何經營都會型觀光工廠的老樹根？
4. 比較紅海策略與藍海策略，老樹根如何建立跳脫紅海的「4P 策略」。

## 教材

林瓊香、洪雅雯(2010)：老樹根魔法木工坊—哈木將的創意經營，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-10013-11。

## 請討論

1. 老樹根轉型觀光工廠前後的產品領域有何不同，試比較之。
2. 依個案描述，老樹根轉型觀光工廠後如何打造環境、產品、活動及服務的創意？木工坊可能有那些魔法變身呢？
3. 試討論老樹根之「4P」策略、SWOT 及五力分析。
4. 試討論從傳統產業轉型為觀光工廠後，老樹根如何規劃人力資源策略？
5. 如果你是江總，會不會怕別人複製你的經營模式與產品，成為競爭者？試分析討論之。
6. 如果你是江總，想想「行銷老樹根」的五種可行方案。