

Stair Rover八輪滑板—群眾募資與服務管理

適用課程

「創新管理」、「創業管理」、「服務管理」、「電子商務」

教學目標

本個案主要教學目標為：

1. 以知名群眾募資個案引導學生，了解新型態商業模式發展帶來的挑戰；
2. 以群眾募資為核心議題，從「創新者」、「顧客」、「商品化」、「顧客抱怨」等構面，引導討論群眾募資的本質；
3. 以貼近年輕世代的個案，引導同學理解創新與群眾募資的內涵。

教材

傅大煜、鍾碧姮(2018)：Stair Rover 八輪滑板—群眾募資與服務管理，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-18002-11。

請討論

1. 群眾募資對創新有什麼幫助？有什麼優點和風險？
2. 在個案中，有那些影響罷玩與衝突的重要關鍵事件？面對這次事件，您認為開心農場犯了那些服務失誤？這些失誤有那些特性從創新者角度來看，群眾募資的新產品開發流程有何特色？
3. 從顧客角度來看，參與八輪滑板募資的消費行為有何特色？
4. 從創新商品化角度來看，個案為何會延遲出貨？
5. 群眾募資無法如期交貨，如何化解顧客的抱怨？
6. 從創新管理的角度來看，如何讓群眾募資做的更好？